

**NYHET!**

# Sociala medier i marknadsföring och kommunikation

- FORTBILDNING PÅ DISTANS FÖR ORGANISATIONER

Kursen bedrivs på distans via Internet och vänder sig till dig som till exempel är verksamhetsansvarig, kommunikatör, utbildningssamordnare eller projektledare och som vill bli bättre på att marknadsföra er verksamhet och stärka ert varumärke genom sociala medier.

OMFATTNING:	30 augusti till 8 oktober 2010, 6 veckor.
SISTA ANMÄLNINGSDAG:	13 augusti 2010.
KURSKOSTNAD:	3 500 kr exkl. moms (kursdokumentation ingår).
FÖRKUNSKAPER:	Allmän datorvana samt kännedom om Internet.
KURSANSVARIGA:	Sofie Sjöstrand och Pia Hammargren, Nätverket SIP.

mer information och anmälan på  
**[www.distanskursen.se](http://www.distanskursen.se)**  
sista anmälningdag 13 augusti 2010

## kursinnehåll

- **MEDIEKONSUMTION PÅ 2000-TALET.** En historisk tillbakablick för att skapa förståelse för social media och webb 2.0. Hur vi gått från passiva konsumenter till aktiva producenter.
- **INTRODUKTION** till viral marknadsföring och sociala medier. Populära fenomen, spännande exempel, tillgängliga kanaler. Hur vi med sociala medier kan stärka varumärken och bygga relationer.
- **BLOGGAR OCH MIKROBLOGGAR.** Hur startar och underhåller vi en organisationsblogg. Goda exempel. Vad är mikroblogger och Twitter och hur kan det användas i ett organisations syfte. Bloggar som omvärldsbevakning. Hur tar vi reda på vilka bloggar om oss och vår verksamhet?
- **COMMUNITIES.** Hur kan en organisation använda sig av communities som Facebook. Vem ska jag vara på Facebook - privatperson eller representant för min organisation? Hur används Facebook och Bilddagboken idag i marknadsföringssyfte och vad kan vi göra? Vem skulle lockas till vår Facebookgrupp och varför?
- **KANALER.** Film, bilder, chatt, musik, länkar och textmeddelanden. Genomgång av spännande kanaler inom sociala medier, såsom YouTube, MSN och Pusha. Hur drar vi nytta av vad andra skriver och delar med sig av på nätet?
- **GRUNDER I SÖKOPTIMERING.** Du behöver inte vara webbansvarig eller tekniker för att kunna underlätta för er målgrupp att hitta till webbplatsen eller bloggen. Det handlar helt enkelt om att se till att ha bra och relevant innehåll på sin webbplats eller i sin blogg.
- **VARUMÄRKE OCH EFFEKTIVISERING.** Hur kan vi använda sociala medier för att stärka vårt varumärke och effektivisera vårt arbete. Vem ska vara vår "talesperson" på Internet. Vi kommer tillsammans undersöka och diskutera vilka delar av er verksamhet som passar för sociala medier och vilka verktyg/metoder som passar bäst för just er organisation.